

# Mediefolder 2012

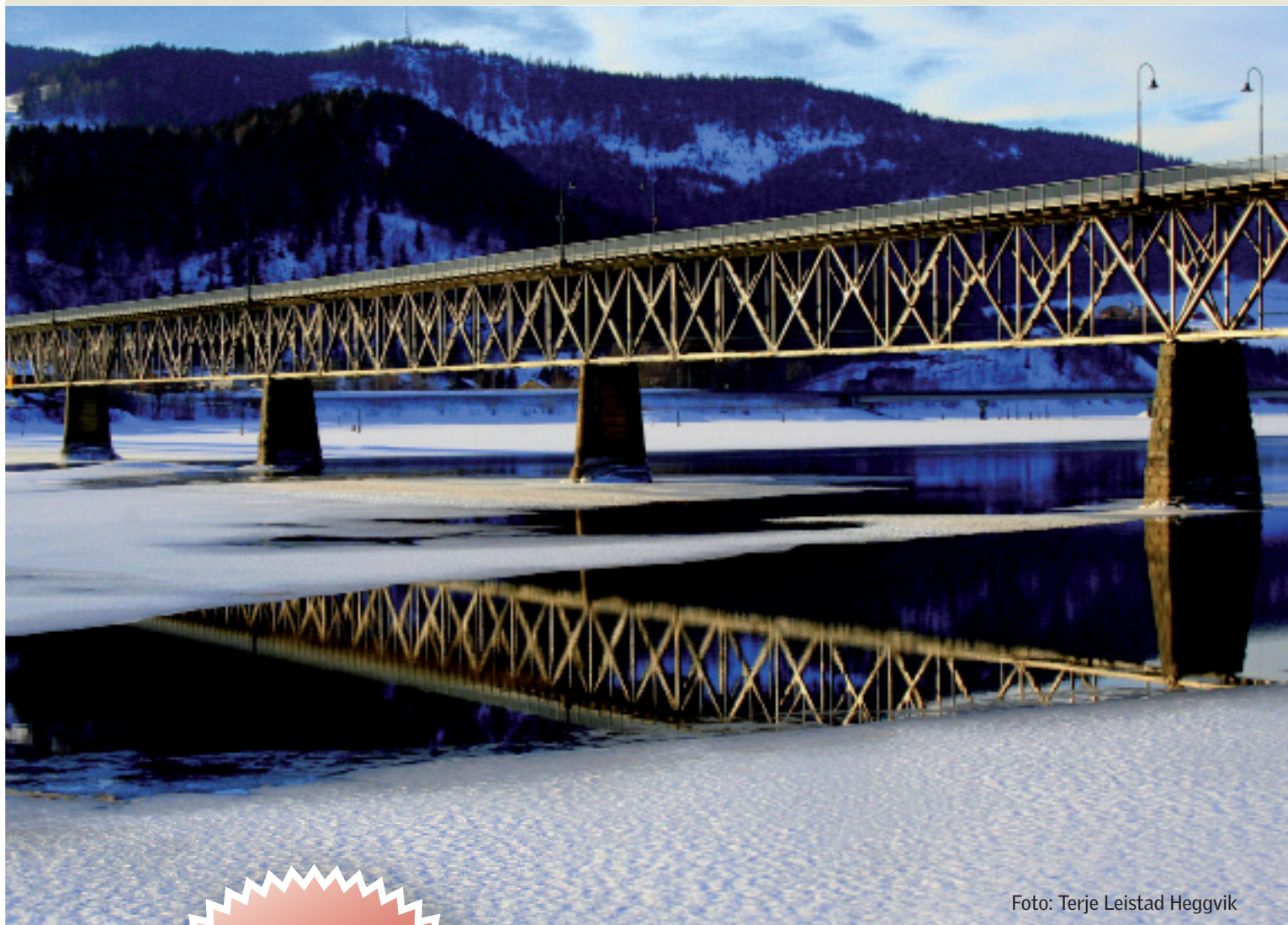


Foto: Terje Leistad Heggvik

**75 000**  
lesere  
på print og nett  
hver dag!



**Nationen** har samfunnsengasjerte lesere, som er opptatt av det som skjer i lokalmiljøet. Mange av dem er tilknyttet landbruk og relaterte næringer, samtidig som de er opptatt av bærekraftig distriktsutvikling i bred forstand. Nationens lesere er kvalitetsbevisste og kjøpesterke og opptatt av næringsutvikling, politikk og innovasjon. De bor i enebolig, eier flere biler og har høyt forbruk av kapitalvarer.

**Nationen** er distriktenes næringsavis og satser på nyheter og meningsstoff innenfor områdene næring, landbruk, politikk, samferdsel og EU. Som nisjeavis har det redaksjonelle stoffet i **Nationen** stor interesse og relevans for leserne. De har et aktivt lesemønster, som bidrar til at **Nationen** er en effektiv annonsekanal.

## Annonsepriser og formater

andel av helside	modul- format	tekst- plassering	side 1	side 5	været	baksiden
4 %	11 / 12B	1 270,-	1 830,-	1 655,-		
6 %	13B / 21B	1 905,-	2 745,-	2 480,-		2 665,-
8 %	12 / 21	2 540,-	3 660,-	3 310,-		
10 %	15B	3 175,-	5 710,-	4 135,-	4 125,-	4 065,-
12 %	13 / 22B / 31	3 810,-	5 490,-	4 965,-		
16 %	14 / 22 / 41	5 075,-	7 310,-	6 620,-		
18 %	23B	5 710,-		7 445,-		7 995,-
20 %	15 / 32B / 51	6 345,-	11 420,-	8 275,-		
24 %	23 / 24B / 32	7 615,-		9 925,-		
30 %	25B / 33B	9 515,-		12 410,-		
32 %	24/ 42	10 000,-		13 040,-		
36 %	33	11 250,-		14 670,-		
40 %	25 / 34B / 52	12 500,-		16 300,-		
50 %	35B	13 300,-		20 375,-		
64 %	44	20 000,-		26 080,-		
100 %	55	26 300,-		34 190,-		
200 %	110	43 400,-		56 420,-		

## Mulige modulformater på følgende sider

Side 1: 11, 11B, 12, 12B, 13, 13B, 14, 14B, 15, 15B

Været: 15B

Baksiden: 13B, 15B, 23B

## Helsider - Modulformat 55 (b246 mm x h365 mm)

Tekstplassering kr 26 300,-

Sidebestemt kr 28 400,-

## Halvsider - Modulformat 35B (b246 mm x h181 mm)

Tekstplassering kr 13 300,-

Sidebestemt kr 14 300,-

## Spaltemål

Tekstside (modul):

46 mm - 96 mm - 146 mm - 196 mm - 246 mm

Rubrikkside:

38 mm - 80 mm - 122 mm - 164 mm - 206 mm - 248 mm

## Bestillings- og materiellfrist

Innen kl. 12.00 to virkedager før utgivelse

Dødsannonse: Innen kl. 12.00 dagen før utgivelse

Temautgaver: Egne frister

## Rubrikkannonser

Vanlig rubrikk s/h kr 11,30 pr. sp.mm

Fargetillegg kr 8,40 pr. sp.mm

Bestill 3 innrykk av samme rubrikkannonse - betal for 2!

## Viktige adresser i landbruket:

1 innrykk kr 500,-

Kvartal hver dag kr 33 750,-

Halvår hver dag kr 63 750,-

Årsavtale hver dag kr 120 000,-

Fast format b38 mm x h50 mm

## Tuntorget

Formatannonse s/h kr 28,10 pr. sp.mm

Formatannonse farger kr 36,00 pr. sp.mm

Linjeannonse kr 80,00 pr. linje

Helside farger kr 47 000,-

Halvside farger kr 25 050,-

Annonse på Tuntorget betyr annonse i Bondebladet på torsdag, i Nationen på fredag og 30 dager på [www.tuntorget.no](http://www.tuntorget.no)

## Spesialtema og spesialutgaver

Gründer	Miljø & Energi	Nyttebil	Mat & Norske råvarer	Påskevisa	Ferieguiden
Onsd. 22. febr. Onsd. 05. sept.	Onsd. 25. jan. Onsd. 23. mai Onsd. 03. okt.	Onsd. 21.mars Onsd. 07. nov.	Onsd. 25.april Onsd. 22. aug. Onsd. 05. des	Onsd. 04.april	Hver lørdag f.o.m. 19. mai t.o.m. 18. aug

## Bilag

Vi gir deg pris på bilag etter form, vekt, antall/utvalg. For mer informasjon, ta kontakt med din faste kontaktperson i annonseavdelingen eller ring 21 31 44 44.

## Utforming / endring av annonsemateriell

Endringer kr 250,- for 1/2 side og kr 400,- for 1/1 side. Produksjon av hele annonser kr 650,- per påbegynt time.

## Materiell

Materiell leveres på e-post: [annonse@tunmedia.no](mailto:annonse@tunmedia.no) eller via NADA med NADA express ([www.nada.no](http://www.nada.no), velg annonsesending). NB! Alt materiell må merkes: *Nationen* og *innrykksdato*. Annonsene må leveres elektronisk, enten som høyoppløselig PDF eller som vedlegg med alle løse elementer. Filene må være komplette og inneholde alle fonter og illustrasjoner. Alle fargeillustrasjoner skal være i CMYK. Minimum oppløsning på bilder: 300 dpi.

## Betingelser

Avisen er ikke ansvarlig for feil i annonsen dersom originalen er mangelfull eller ikke blir levert til avtalt tid. Erstatning er begrenset til annonsens pris. Avbestilling annonse, senest to virkedager før utgivelse. Avbestilling bilag, senest to uker før utgivelse. Betalingsfrist: Per 14 dager.

## Trykkeri

Nr1 Trykk AS, Rosevn. 1, 2007 Kjeller · Tlf. 63 80 50 80  
Avisa trykkes i avisrotasjon på 45 g. papir

## Annonsebestilling

Produktansvarlig / Key Account Manager  
Tone Ringen  
Tlf: 906 25 999  
e-post: [tone.ringen@tunmedia.no](mailto:tone.ringen@tunmedia.no)

Annonsekonsulent  
Sonja Husum  
Tlf: 940 08 567  
e-post: [sonja.husum@tunmedia.no](mailto:sonja.husum@tunmedia.no)



## Nationens viktigste satsingsområder

### 1. Nyheter

- Næringsliv i distriktene
- Landbruk og skogbruk
- Samferdsel
- Distriktpolitikk
- EU

### 2. Aktuelle temasider

- Vi har daglige temasider om
- Gründer
  - Internasjonalt næringsliv
  - EU
  - Kommune-Norge
  - Forskning

### 3. Tre for én!

- Tre dager i uka har Nationen faste reportasjeseksjoner
- Onsdag: **Midtuke**  
Aktuelt reportasjestoff
  - Fredag: **Kulturblick**  
Kulturnyheter og reportasjer fra hele landet
  - Lørdag: **HELGA**  
Reportasjer og småstoff

### 4. Mening og debatt

- Nationen prioriterer kommentar- og debattstoff. Hos oss finner du aktuelle kommentarer hver dag, og du kan selv delta i debatten.

**Nationen i fem kanaler!**



Papiravis



eAvis



Nett



Mobil



Lesebrett

## Om våre avislesere

- 55 000 lesere
- 55 % menn, 45% kvinner
- 80 % er i alderen 40 år +
- 58 % bor i Østlandsområdet
- 82 % bor på landet, 77 % bor i enebolig/våningshus på gård
- 35 % er bonde på heltid, 10 % er bonde på deltid\*
- Interesse for miljø
  - 30 % er meget interessert i energisparing (indeks 127)
  - 24 % er meget interessert i miljøvernspørsmål (indeks 137)
- Interesse for norsk mat
  - 35 % kjøper helst norske råvarer (indeks 399)
  - 37% spiser helst norsk tradisjonell mat (indeks 180)
- Interesse for lokalpolitikk, økonomi og næringsliv
  - 38 % er meget interessert i lokalpolitikk (indeks 165)
  - 23 % er meget interessert i næringsliv/økonomi (indeks 137)
- Interesse for bil
  - 15 % er meget interessert i bil (indeks 131)
  - 47 % har flere biler (indeks 134)
- Fritidsinteresser
  - 19 % er meget interessert i jakt og fiske (indeks 151)
  - 44 % er meget interessert i å gå tur i fjellet (indeks 135)

## Om [www.nationen.no](http://www.nationen.no) og våre nettbrukere

- [www.nationen.no](http://www.nationen.no) er Norges største formidler av landbrukssaker på nett!
- 20 000 daglige brukere
- 119 000 unike brukere per måned\*
- 1 300 000 sidevisninger per måned\*
- 75 % menn, 25 % kvinner
- 65 % er i alderen 40 år +
- 51 % bor i Østlandsområdet
- 15 % er gårdbrukere (indeks 1125)
- 40 % er meget interessert i lokalpolitikk (indeks 177)
- 37 % er meget interessert i rikspolitikk (indeks 159)
- 32 % er meget interessert i næringsliv/økonomi (indeks 191)
- 74 % mener at jordbruket er nødvendig for å opprettholde bosetting og sysselsetting i Bygde-Norge (indeks 159)

Kilde: TNS Gallup, F&M 2011/2-MGI

\*Google Analytics 2011